

## *Eventi moda esclusivi, costi deducibili per intero*

Per gli eventi moda esclusivi, estremamente riservati (trunk show), i costi sono interamente deducibili, al contrario gli omaggi e le spese di rappresentanza sono a deducibilità limitata. A queste conclusioni è giunta la Commissione tributaria provinciale di Milano con la sentenza 2795/2018. Il giudice tributario accoglie appieno le ragioni proposte da un noto gruppo di moda francese, difeso dallo Studio Tributario Tognolo. La sentenza, in linea con il recente orientamento espresso dalla Cassazione (si veda *ItaliaOggi* del 29 maggio 2018) definisce nel merito i criteri per la definizione della natura dei costi sostenuti all'interno di eventi esclusivi indirizzati a una clientela selezionata.

In particolare l'evento di moda finito nel mirino dell'Agenzia delle entrate che aveva spiccato avviso di accertamento per importi rilevanti, vede la casa di moda invitare in forma molto riservata pochi selezionati ospiti in cui si presenta la collezione e si ha la possibilità di acquistare le anteprime, il nome dato a questi eventi dagli addetti ai lavori è trunk show. E la Ctp di Milano per questi eventi afferma che si tratta di «eventi mondani, organizzati in locations esclusive, durante i quali vengono offerti agli ospiti/clienti prodotti raffinati e unici, eventi finalizzati a richiamare clientela selezionata, a fidelizzarla, a esporre nuovi prodotti e a indurne l'acquisto. Si tratta di uno strumento di marketing tipicamente utilizzato dalle aziende che operano nel campo della moda e in particolare di quelle, come Cdi, che operano nel segmento del lusso». Per la Ctp, le aziende che (come la Società) operano nel mondo della moda, al fine di penetrare il mercato e realizzare proficuamente il proprio business, si avvalgono di un marketing peculiare e di un linguaggio comunicativo unico, del tutto differente da quello tradizionale utilizzato negli altri ambiti economici.

E per queste ragioni riconosce l'intera deducibilità dei costi sostenuti alla realizzazione dell'evento in quanto «essendo tali eventi costituiti di più tipologie, ma tutti unitariamente funzionalizzati alla realizzazione e riuscita dell'evento stesso, non è possibile scorporarne arbitrariamente alcuni».

*Cristina Bartelli*